



Qu'est-ce que l'institut du Comment ?



Institut Du Comment

Demandez-nous Pourquoi, nous vous dirons Comment



L'Institut du Comment (IDC) est composé d'hommes et des femmes de générations, de cultures et de champs d'exercices variés permettant de développer avec vous une dynamique singulière. Nous intervenons dans trois secteurs

- le **monde de l'entreprise**
- le **secteur public** (collectivités territoriales, administrations, entreprises et établissements publics) ;
- le **monde associatif**

L'IDC vise le « comment »

L'Institut accompagne au changement et s'intéresse à :

- Comment **modifier, expérimenter, transformer**
- Comment **mettre en œuvre**

...plus précisément de faire vivre l'expérience et **incarner** par les cadres, les salariés et les agents ce qu'ils auront imaginé, débattu, arbitré, priorisé, chacun dans son champ de compétence et de responsabilité.

Ancrés dans la réalité de notre société, nous gardons en tête les principes d'efficience et d'optimisation des moyens. Convaincus que l'épanouissement professionnel de l'individu contribue à maximiser la performance d'une organisation, nous proposons une démarche participative dans laquelle chacun des acteurs se voit impliqué et concourt ainsi à la réalisation du projet, à l'atteinte d'objectifs.



Nos valeurs

Engagement
Responsabilisation
Sincérité

Nos convictions

Nous avons une démarche **pragmatique** et **cohérente** permettant d'appréhender les interactions, les contraintes et les **enjeux d'un système**.

Chaque organisation repose avant tout sur l'Humain : sa survie et son développement tiennent à sa capacité à fédérer le collectif **autour d'une vision**, d'un projet, d'une réalisation en commun.

Donner à l'organisation les moyens d'assurer sa continuité, de transformer les crises qu'elle traverse en **opportunités** de changement et d'innover dans un monde à la complexité croissante.

Amener chaque acteur à trouver sa place, sa posture et son rôle au service d'un système qui lui donnera des satisfactions au travail.

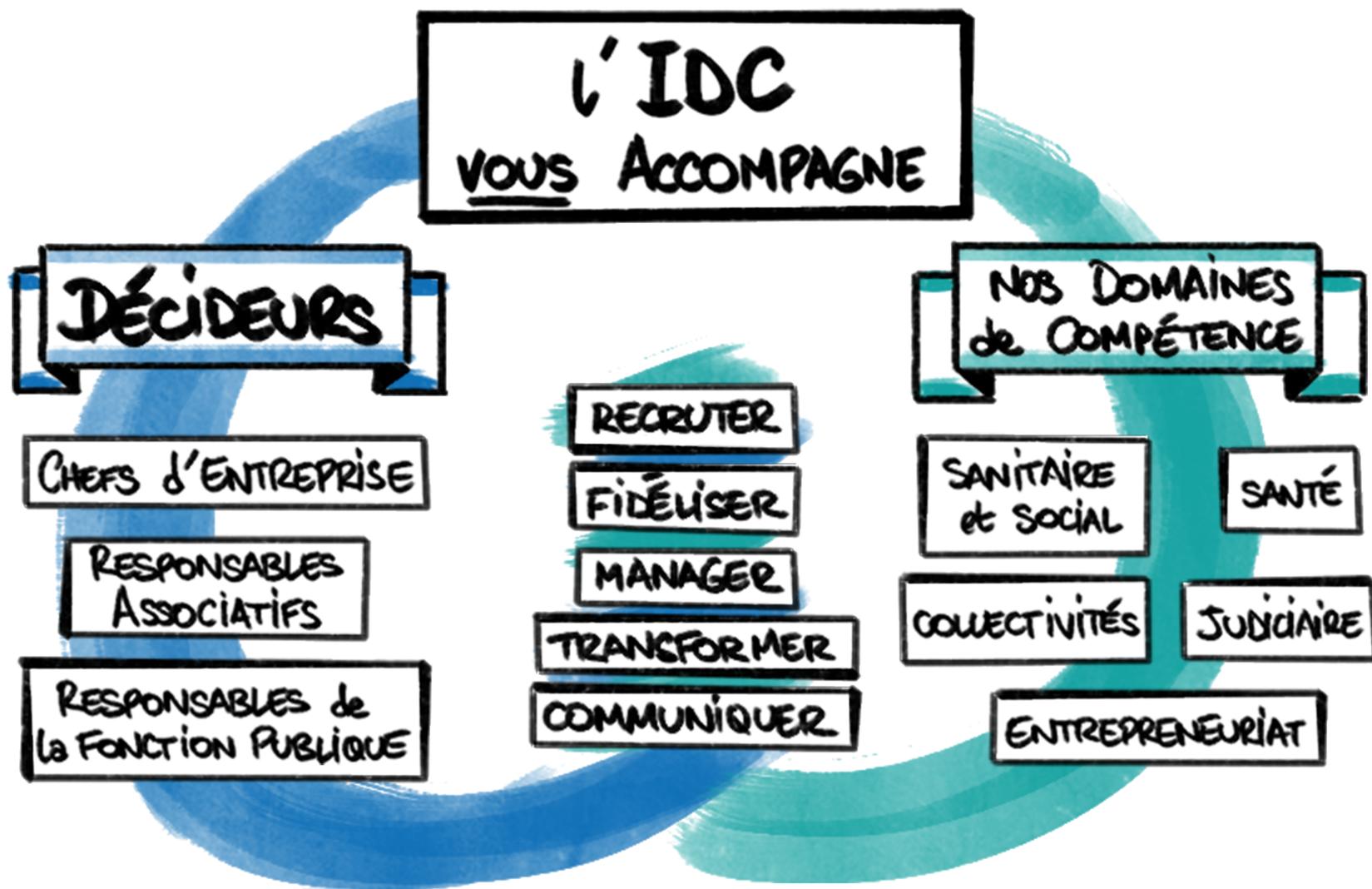


Notre méthode

Cet engagement envers l'Humain est au cœur de ce que propose notre Institut pour vous accompagner :

- Organiser la collaboration de tous les acteurs
- Réaliser un état des lieux pour comprendre
- Proposer du "sur-mesure"
- Créer les conditions favorables à un changement respectueux et durable
- Soutenir et accompagner l'expérimentation des solutions et la métamorphose du collectif.

Pour cela nous nous appuyons sur des approches systémiques et stratégiques, la sociologie des organisations, la psychologie individuelle et sociale ainsi que les sciences politiques...





Ce que nous ne faisons pas...



- Nous ne nous engageons pas dans une mission qui conforterait des pratiques professionnelles que nous réprouvons.
- L'IDC n'est pas un vendeur de méthodes miracles ou fournisseur de trucs et astuces.

C'est l'action conjointe de notre équipe et des décideurs qui fera la différence.

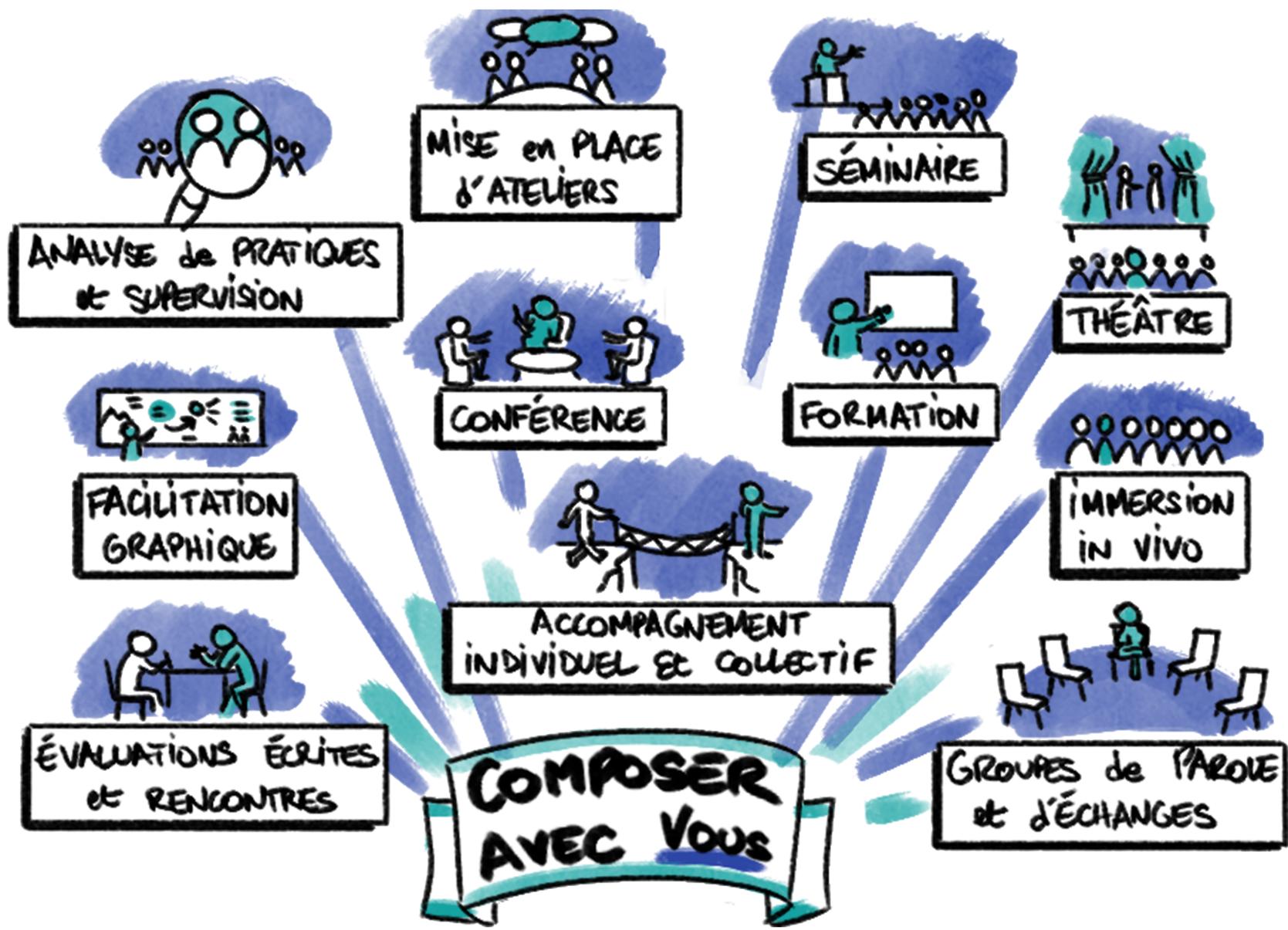
Ce que nous voulons et garantissons



- Faire participer le client à l'élaboration de la mission. Cerner les attentes et les évaluer systématiquement ainsi que son retour d'expérience.
- Viser le **sens de l'action**, l'utilité sociale ou individuelle
- S'enquérir des logiques individuelles et personnelles afin de révéler la **créativité** et l'**harmonie** de l'organisation.
- La confidentialité de nos échanges

Notre valeur ajoutée ?

- Des professionnels qui ont éprouvé le terrain
- Une orchestration singulière faisant intervenir sur chaque situation des experts de plusieurs domaines complémentaires
- Une centration sur l'action, l'expérimentation, sur ce qui fonctionne, plutôt que sur les discours, faire vivre des expériences qui créent des effets notables dans la façon de travailler
- Trouver un juste équilibre entre les politiques et la stratégie globale d'une part et d'autre part les besoins fondamentaux du terrain sans les opposer
- Un discours clair et compréhensible par tous, une audace et un parler vrai notables dans la façon de travailler.





Le collectif de spécialistes

Une équipe aux ressources diverses, aux compétences variées, de la créativité, de l'adaptabilité, alliant savoir-faire et savoir-être pour que demain vous puissiez comprendre et résoudre vos difficultés et appréhender les enjeux de votre structure !



Maximilien Bachelart

Fondateur et dirigeant de l'Institut du Comment, je suis Docteur en Psychologie et dispose d'une expertise quant au fonctionnement d'organisations dans différents secteurs d'activités.

Cuisinier et metteur en scène de ce collectif, mon but est de prendre en compte l'ensemble de la scénographie des organisations et de composer l'avenir avec celles-ci.

Je suis en effet profondément convaincu qu'une approche systémique, un soupçon de créativité et une pincée d'orchestration sont les trois ingrédients fondamentaux pour insuffler un changement de trajectoire.



Bérengère Tailleux

Ancienne Directrice de service AGBF



Emmanuel Cattiau

Cadre Territorial, DG d'une Société d'Economie Mixte



Véronique Roux

Psychologue & Psychothérapeute



Ghislain de Vaulx

Auteur, Réalisateur et Producteur



Claire Dietrich-Pourchot

Psychologue & Psychothérapeute



Emilie Coutellec

Psychologue



Cyril Bonnot

Facilitateur graphique et Illustrateur



Yacine Benyahia

Educateur spécialisé & Thérapeute



Audrey Mady

Directrice d'un ESSMS secteur Asile/hébergement



Michel Mialon

Psychologue & Psychothérapeute



Nous contacter

Tél. : +33 (6) 47 154 154 - Email : institutducomment@gmail.com

<http://www.institutducomment.com>

Code NAF (APE) 9609Z - SASU au capital social de 5000 €

Siret : 89796526500027 - N° TVA FR70897965265

Numéro de déclaration d'activité d'organisme de formation : 11770855077

11 bis rue Arthur Papon 77220 GRETZ-ARMAINVILLIERS FRANCE

